



POR LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS

PLAN
ESTRATÉGICO DE
REVITALIZACIÓN
DE CALIDONIA
PANAMÁ



ALCALDÍA DE PANAMÁ



Los barberos de Calidonia ofrecen un servicio esencial, accesible a todo el mundo, y al hacerlo, animan la calle, proporcionan un ojo vigilante, y pueden generar un ingreso para si mismos y actividad económica para la comunidad.



© 2015 Municipio de Panamá



POR LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS

PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE CALIDONIA

Panamá

2015

Preparado por:



ALCALDÍA DE PANAMÁ

Con la colaboración del:



BANCO MUNDIAL



Carta del Alcalde

Ciudad de Panamá, 5 de Octubre de 2015

Estimado lector:

Cien años atrás, junto con la apertura del Canal de Panamá, nuestra ciudad construyó también un nuevo barrio: La Exposición, hoy el corazón del Corregimiento de Calidonia. Inicialmente creado para realizar una exposición internacional y celebrar la cultura panameña, Calidonia se ha transformado en un sector urbano central para nuestra ciudad. Cien años después de su inauguración, ha llegado el momento de celebrar su historia y crear una estrategia comprensiva para su revitalización, para transformar a Calidonia en un barrio modelo de sostenibilidad y urbanismo a ser disfrutado por todos los panameños en los próximos 100 años.

He solicitado a mi administración que trabaje con los miembros de la comunidad, con el gobierno central y con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo para ayudarnos a crear una nueva visión y una nueva estrategia para Calidonia. Me gustaría dar las gracias a todas las personas involucradas en este esfuerzo global.



ALCALDÍA DE PANAMÁ

La misión de nuestra administración es crear una ciudad equitativa, limpia, segura, próspera, culta, sana, educada, democrática, participativa, ordenada, moderna y armónica, para beneficio de la ciudadanía. Creo que la revitalización de Calidonia puede poner a nuestros ciudadanos en el centro del proyecto de revitalización del barrio, celebrando nuestra historia y creando un nuevo lugar en la ciudad que refleje la diversidad de las personas, actividades y carácter de Calidonia.

Creo que podemos crear un nuevo "Distrito Cívico y Cultural" en Calidonia, un lugar dinámico que armonice los nuevos desarrollos urbanos con el legado histórico y cultural del barrio. Este nuevo Distrito Cívico y Cultural se modelará eventualmente a través de Guías de Diseño Urbano y Arquitectónico, que se incorporarán en las nuevas normas de uso del suelo del área.



Los invito a asociarse con nosotros para que juntos logremos darle realidad a esta visión. La Alcaldía no puede llevar adelante un proyecto de esta magnitud sin la colaboración de todos los actores importantes. Debemos actuar ahora para alcanzar la vitalidad, prosperidad y sostenibilidad en esta comunidad ubicada en el centro de Panamá.

¡Por Los Próximos 100 Años de un distrito cultural vibrante y diverso en la Nueva Colidonia!

Sinceramente,

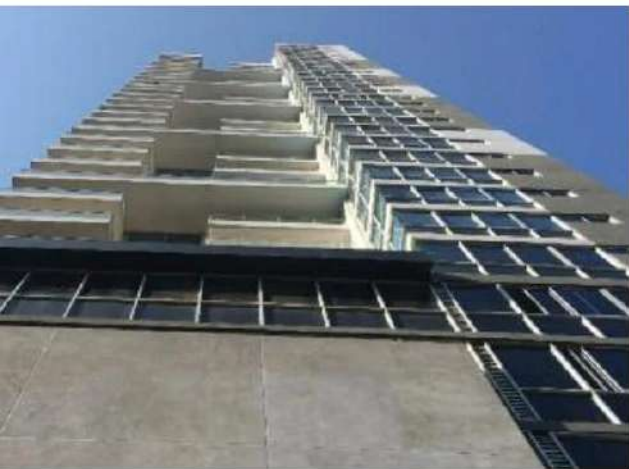
José Blandón

Alcalde de la Ciudad de Panamá

ÍNDICE

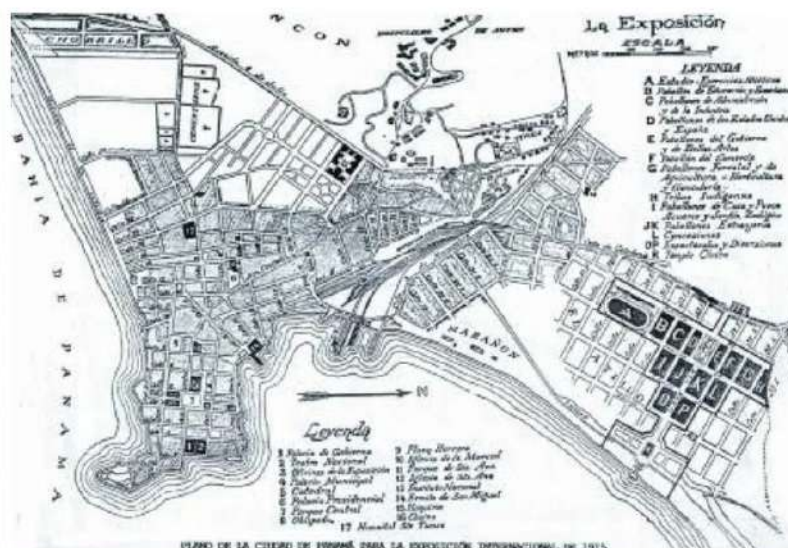
1	2	3	4	5
INTRODUCCIÓN	CONDICIONES EXISTENTES	FACTORES DE CAMBIO	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO	IMPLEMENTACIÓN

Todas las citas de este documento, excepto aquellas explícitamente atribuidas a alguien, han sido proporcionadas anónimamente por más de 110 ciudadanos que participaron en las encuestas virtuales de la Alcaldía.





INTRODUCCIÓN



PLANO DE LA CIUDAD DE PANAMÁ PARA LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE 1915

El Corregimiento de Calidonia es un sector central de la Ciudad de Panamá y uno de los 23 corregimientos que pertenecen al Distrito de Panamá. Calidonia fue fundada en 1915, y limita con los corregimientos de Curundú, Bella Vista y Santa Ana. El Corregimiento cubre aproximadamente 160 hectáreas, y está conformado por cinco barrios o sectores: La Exposición, Maraño, San Miguel, Perejil y el sector del Santo Tomás.

El histórico barrio de La Exposición está ubicado en el corazón del corregimiento, cubriendo más de 80 cuadras urbanas, y alrededor de 85 hectáreas. La Exposición tiene una identidad cultural única dentro de la Ciudad de Panamá, relacionada a su patrimonio histórico y sus funciones como centro de instituciones gubernamentales. Este lugar, que cuenta sobre los inicios de la historia republicana, es el primer sector no colonial de la ciudad. El barrio fue diseñado y urbanizado a partir de 1915 como zona planeada de expansión desde el centro histórico hacia el oriente por la Avenida Central.

Su nombre se debe a que en ese lugar se realizó una Exposición Internacional en 1916, por iniciativa del presidente panameño de la época, el Dr. Belisario Porras, para conmemorar la reciente inauguración del Canal y el IV Centenario del Descubrimiento del Océano Pacífico. El barrio cuenta con bienes de patrimonio arquitectónico y cultural, presencia de instituciones públicas y algunas entidades nacionales, hospitales y servicios de salud que han generado la oferta de hoteles de bajo costo, comercio popular y otras actividades.

Por otro lado, Calidonia ha experimentado en las últimas décadas un desdoblamiento significativo – contrario a la dinámica del resto del distrito, la población de Calidonia ha experimentado una reducción de más de la mitad de su población (55%) en los últimos 40 años (1970 - 2010). Esta pérdida de población ha ido acompañada del deterioro físico en buena parte de las construcciones, ocupación del espacio público e inseguridad en horas de la noche.



EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO ES REVITALIZAR DE MANERA INTEGRAL EL SECTOR DE CALIDONIA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, APLICANDO INSTRUMENTOS MUNICIPALES DE LEGISLACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA LOGRAR EL CRECIMIENTO URBANO PRÓSPERO Y SOSTENIBLE, DE FORMA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIO-CULTURAL DEL ÁREA Y LA CIUDAD.

El Corregimiento de Calidonia es una zona clave para la Alcaldía de Panamá, con gran vitalidad, que presenta las condiciones adecuadas para convertirse en un sector modelo y proyecto piloto para el tipo de desarrollo urbano sostenible, compacto, y orientado al uso del transporte público que la ciudad considera clave para su futuro. La Alcaldía de Panamá considera que la zona de La Exposición tiene un gran potencial de revitalización si se aprovechan las oportunidades que la zona brinda, entre ellas, su rico patrimonio histórico, la reciente inauguración de la línea 1 del Metro de Panamá, un trazado urbano caminable y ameno, con diseño de cuadrícula española, espacios verdes y parques, y acceso a la Cinta Costera.

Calidonia también se caracteriza por la existencia de diversos usos de suelo, con diferentes tipos de actividades que se encuentran concentradas en polos distintos del barrio. Además de los usos existentes, hay una serie de proyectos en desarrollo o bajo planificación en el área.

La planificación comprensiva y la revitalización de Calidonia proveen del marco adecuado y la oportunidad única para crear un eco-distrito (o distrito sostenible) para medir las mejoras en la eficiencia y el desempeño con respecto a la infraestructura y el medio ambiente. Este enfoque estratégico para el desarrollo de la infraestructura puede proveer de importantes sinergias y co-beneficios a través de inversiones complementarias, reinversiones y mantenimiento.

Esta nueva visión para Calidonia –de revitalización urbana, caminabilidad, vitalidad cultural, diversidad de uso del suelo, incluyendo usos privados, públicos y parques— requiere un nuevo espíritu de colaboración entre distintos actores. La transformación demandará que muchas manos trabajen juntas, dediquen recursos y estén dispuestas a realizar una alianza entre diversas organizaciones.

EL LEGADO

La historia del Corregimiento de Calidonia se entrelaza con la historia de la ciudad. Hoy vemos que el legado de Calidonia está marcado por muchos hitos importantes y en el futuro, el legado histórico del barrio seguirá añadiendo nuevos hitos.



PANAMÁ: CIUDAD GLOBAL

La ciudad de Panamá se encuentra en el centro de la economía global:

- Panamá es una encrucijada global famosa, que conecta las Américas a través del istmo y los Océanos Atlántico y Pacífico a través del canal.
- Panamá está directamente conectada con la economía global, posee una economía dinámica y una cultura de comercio y representa un lugar de generación de riqueza;
- Panamá es una ciudad multicultural, que atrae gente tanto de la región como de todas partes del mundo, y se ha convertido en un crisol de culturas.
- La importancia de Panamá en el mercado global ha ido aumentando, transformándose en un portal global cada vez más importante, con un activo mercado de bienes raíces que ha utilizado al rascacielos como la base de urbanismo contemporáneo.
- Durante la última década, Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en todo el mundo. El crecimiento promedio anual fue de 7.2% entre 2001 y 2013.
- El excepcional crecimiento de Panamá en la última década se debe a una serie de factores. La transferencia del Canal de Panamá en el año 2000 le permitió beneficiarse de la expansión del comercio mundial y aprovechar su posición geográfica para transformarse en un centro financiero y logístico. Simultáneamente, Panamá ha emprendido importantes proyectos de inversión pública, como la ampliación del Canal o la construcción del Metro de la Ciudad de Panamá. Mientras tanto, ha logrado atraer importantes niveles de inversión extranjera directa. Como resultado de estos factores, y el entorno macroeconómico estable subyacente, el crecimiento real de Panamá desde el año 2001 ha superado en más del doble el crecimiento de América Latina y el Caribe.
- Las perspectivas de alto crecimiento sostenido en los próximos años se apoyan en las oportunidades emergentes en sectores clave como el transporte y la logística, los servicios financieros y el turismo¹.

¹Panama: Lacking in success. A Systematic Country Diagnostic. World Bank, January 2015.

http://www.worldbank.org/external/default/WDSContentServlet/WDSP/IB/2015/05/29/090224b082c2562d/1_0/Rendered/PDF/Panama0001ochi0c0countryDiagnostic.pdf



LOS ACTORES PRINCIPALES EN CALIDONIA HOY

Dentro de la Ciudad de Panamá, Calidonia tiene el potencial de convertirse en un lugar central de la economía local. Calidonia es un barrio que se caracteriza por una gran vitalidad económica y la variedad de actores que realizan actividades en la zona, incluyendo:



Ciudadanos
QUE VIVEN Y TRABAJAN EN EL BARRIO



Gobierno Central,
DE LA **Alcaldía**
Y DE LA NACIÓN



Propietarios
DE INMUEBLES



SECTOR DE **Salud**
Y SU RED DE ORGANIZACIONES



SECTOR DE **Educación**
Y SU RED DE ORGANIZACIONES



SECTOR DE **Turismo**
Y SU RED DE ORGANIZACIONES

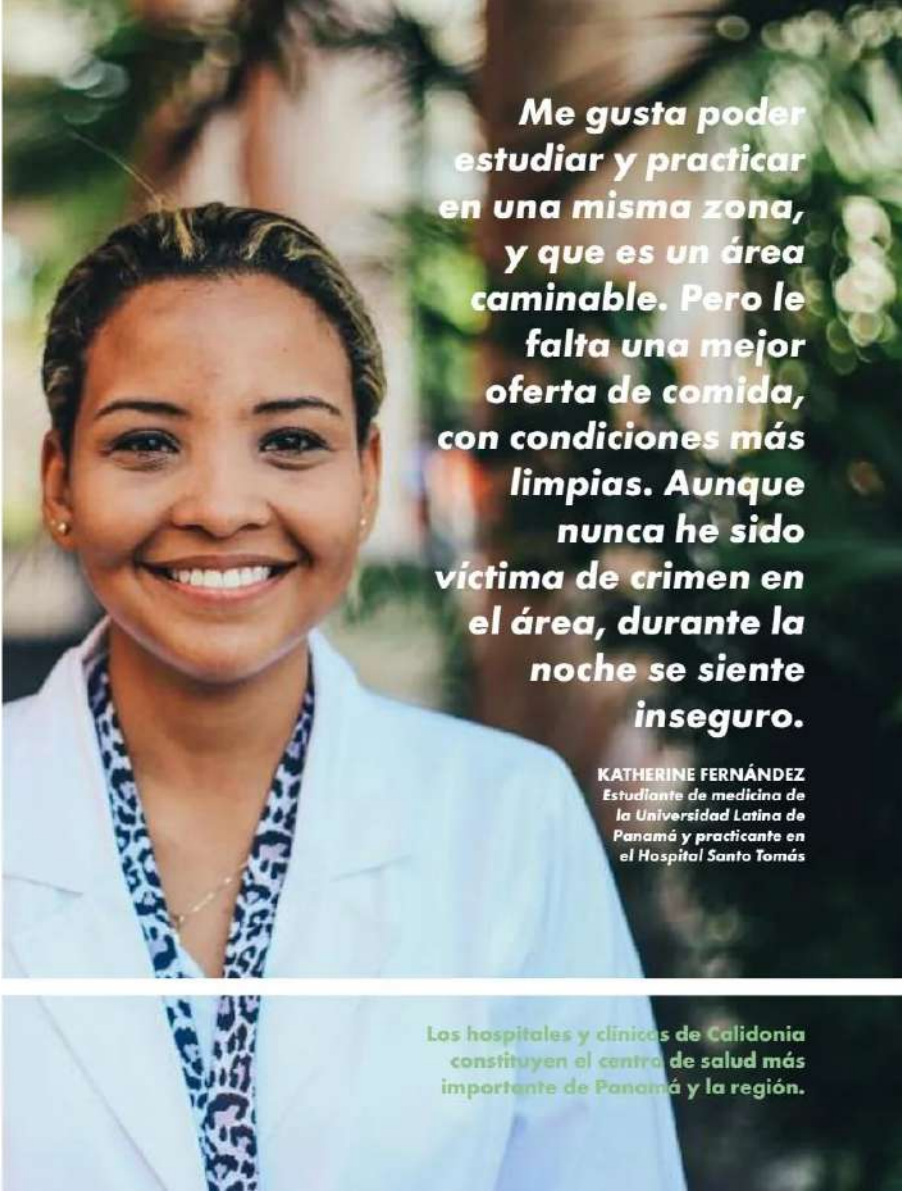


LOS OTROS **Negocios**
QUE CONTRIBUYEN A QUE CALIDONIA SEA UNA COMUNIDAD VIBRANTE

A portrait of Carlos Moseley, a man with dark hair and a beard, wearing a white lab coat and a blue lanyard. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a brick wall.

Me gusta poder venir en metro al Hospital y que es un área agradable para caminar.

CARLOS MOSELEY
Médico en el Hospital Santo Tomás

A portrait of Katherine Fernández, a woman with dark hair pulled back, wearing a white lab coat over a blue and white patterned shirt. She is smiling broadly and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with greenery.

Me gusta poder estudiar y practicar en una misma zona, y que es un área caminable. Pero le falta una mejor oferta de comida, con condiciones más limpias. Aunque nunca he sido víctima de crimen en el área, durante la noche se siente inseguro.

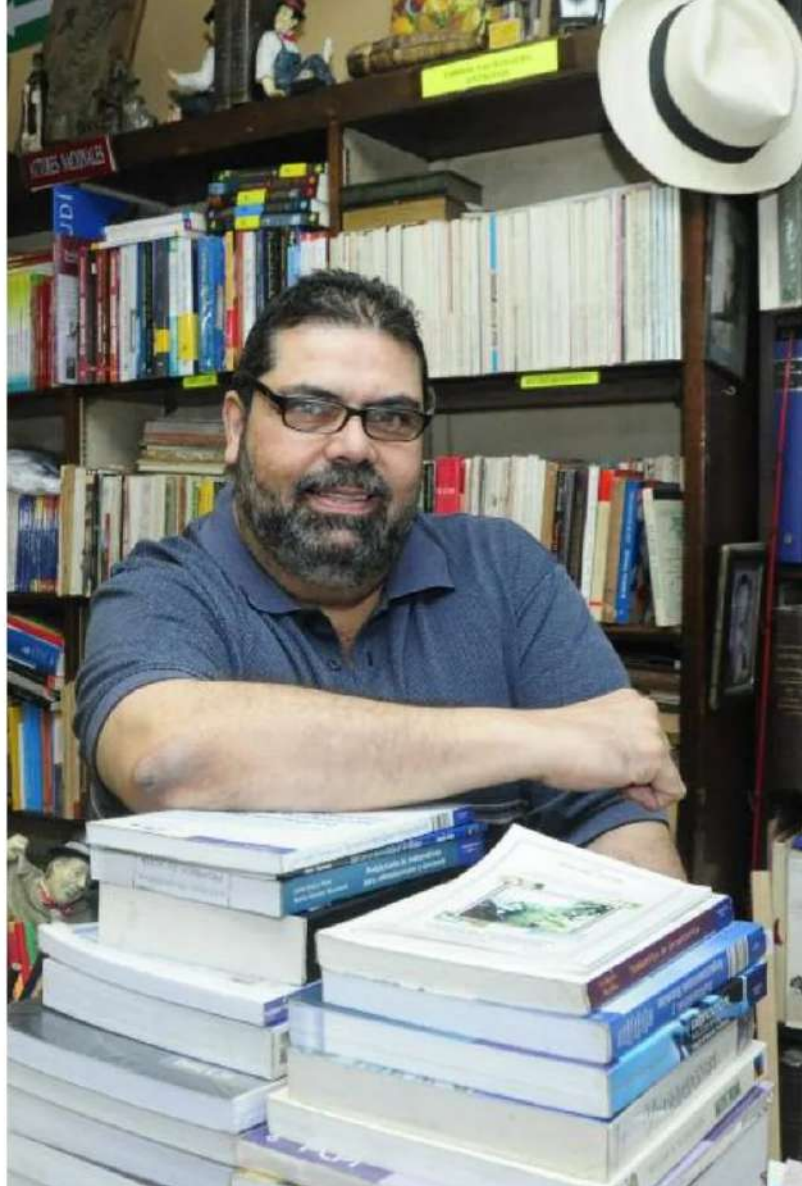
KATHERINE FERNÁNDEZ
Estudiante de medicina de la Universidad Latina de Panamá y practicante en el Hospital Santo Tomás

Los hospitales y clínicas de Calidonia constituyen el centro de salud más importante de Panamá y la región.

Por más de 5 décadas, la Librería Cultural Panameña, localizada en Perejil, Calidonia, ha constituido un elemento esencial del tejido cultural de la ciudad, de ahí el popular refrán "Si en la Cultura no hay el libro, entonces no existe".

**Por la cultura
y el amor a los
libros nos
unimos todos.**

LUIS FERNANDO FRAGUELA RUÍZ
Propietario de la Librería Cultural Panameña





Me gusta esta zona porque es muy céntrica. Además hay de todo, hospitales, bancos... y llegan muchos turistas. Me gustaría que se resuelva el problema de los estacionamientos y que los edificios estén bien pintados.

FRANCISCA ESCOBAR
Vendedora de puesto de buhonería



La presencia de la vendedora de boletos de lotería es un buen indicador de cuan peatonal es un barrio. Con mejoras en el transporte público y en las aceras del barrio, su perspectiva económica mejorará.



Me gusta que haya movimiento en el área, ya que la mayoría de las veces hay bastante gente alrededor, sobre todo con el gimnasio y la piscina cerca, los buses de turistas que llegan, y ahora la nueva estación del metro.

SEGUNDA NAVARRO DE BATISTA
Vendedora de billetes por 25 años en la Lotería Nacional



NUEVA VISIÓN

*Me imagino un centro con
aceras amplias y bien
mantenidas, que privilegie
al peatón, y no al auto.*

Esta nueva visión para el Corregimiento de Calidonia se centrará en los siguientes principios:

→ **UN ESPACIO CÍVICO ACCESIBLE Y DEMOCRÁTICO DEL QUE PUEDA DISFRUTAR TODA LA SOCIEDAD PANAMEÑA.**

→ **UN LUGAR DE ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS, COMO LA SALUD Y OTROS SERVICIOS DEL GOBIERNO.**

→ **UN LUGAR DONDE ACCEDER A LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL INTERCAMBIO CÍVICO, BASÁNDOSE EN EL ESPÍRITU DE LA HISTÓRICA EXPOSICIÓN.**

→ **UN LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN EL PASADO Y EL FUTURO.**

→ **UN LUGAR DE VITALIDAD Y AUTENTICIDAD: UNA RICA MEZCLA DE USOS DESTINADA TANTO A SUS RESIDENTES COMO A LOS TURISTAS.**

→ **UN LÍDER EN SOSTENIBILIDAD URBANA: UN ESPACIO CARACTERIZADO POR EL URBANISMO HUMANO Y LA CALIDAD DE VIDA, QUE PERMITA EL TRÁNSITO A PIE, INCORPORE EL DESARROLLO ORIENTADO AL TRANSPORTE Y CELEBRE EL ESPACIO PÚBLICO.**

→ **UN LUGAR DONDE CONVIVEN LA POSIBILIDAD DE HACER DEPORTES, CAMINAR, EL ACCESO A LA BUENA COMIDA Y A UN MEDIO AMBIENTE AGRADABLE Y SOSTENIBLE.**

→ **UN BARRIO RESIDENCIAL CON MUCHOS TIPOS DE VIVIENDA: UN LUGAR DONDE COEXISTAN LAS VIVIENDAS DESTINADAS A DIVERSOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS, LOS RASCACIELOS EXISTENTES Y LA HOTELERÍA.**

→ **UN LUGAR DE CONEXIÓN Y FÁCIL ACCESO, DONDE LAS NUEVAS FORMAS DE MOVILIDAD URBANA AYUDEN A REINVENTAR EL ROL DE UN BARRIO CENTRAL PARA LA CIUDAD Y LA REGIÓN.**

→ **UN LUGAR CON ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD, EN DONDE SE LOGRE RECUPERAR, CREAR, MANTENER, SANEAR Y EMBELLECEER EL ESPACIO PÚBLICO, INCLUYENDO CALLES, ACERAS Y PARQUES.**

→ **UN LUGAR PARA VISITAR Y APRENDER, EN EL QUE LAS ATRACCIONES CULTURALES, TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS SON CENTRALES.**

*Fuente: Encuesta de opinión de La Exposición, realizada en línea por la Alcaldía de Panamá (Febrero-Junio 2015).

Estudiantes de la
Escuela Primaria
Pedro. J. Sosa,
ubicada en la Ave.
Central, Calidonia

Me gustaría ver los edificios históricos restaurados, protegidos por ley o decreto, aceras renovadas, mayor cantidad de áreas verdes/árboles, plazas o espacios culturales de buen diseño, y hasta ciclovías. La Exposición tiene la ventaja de contar con un buen diseño que promueve el tránsito peatonal. Podría convertirse en un núcleo cultural y gastronómico de la ciudad abierto a todas las clases con oferta para todo el mundo. Lo ideal sería que se desarrolle de manera que cualquier persona, local o turista le sea fácil y agradable transitar desde el Casco Viejo hasta La Exposición...



IMAGÍNESE...

Imagínese Calidonia como un corregimiento cívico y cultural dinámico en el que...



UN TRABAJADOR DE OFICINA TIENE **fácil acceso** A SU TRABAJO Y AL **metro**.



UN NIÑO PUEDE TRANSITAR POR LAS **aceras seguras** CAMINO A LA ESCUELA.



LOS RESIDENTES ACTUALES TIENEN UNA VARIEDAD DE **opciones de vivienda** QUE LES PERMITE QUEDARSE EN EL BARRIO Y BENEFICIARSE DE LA VALORIZACIÓN DE LA TIERRA.



HAY OPORTUNIDADES DE VIVIENDA PARA ACOGER A **nuevos residentes** DE DISTINTAS CLASES SOCIALES.



LOS TURISTAS Y VIAJEROS DE NEGOCIOS PUEDEN ENCONTRAR UN **lugar para alojarse** A POCA DISTANCIA DEL CENTRO FINANCIERO Y EL CASCO ANTIGUO.



UN ENCARGADO DE LA TIENDA O RESTAURANTE LOCAL PUEDE REALIZAR NEGOCIOS POR LA MAÑANA, DURANTE EL DÍA Y POR LA NOCHE EN UN LUGAR **accesible** A TRAVÉS DEL **transporte público**.



LOS CIUDADANOS PUEDEN ACCEDER A LOS **servicios del gobierno** SIN TENER QUE BUSCAR UN LUGAR DE ESTACIONAMIENTO.



PANAMEÑOS Y EXTRANJEROS PUEDEN VENIR A CONOCER LA EXPOSICIÓN PARA **aprender sobre la historia** DE SU PAÍS Y CELEBRAR LA CULTURA PANAMEÑA.

Que vuelva a ser un barrio. Bien trazado, con aceras, árboles, parques y un balance entre zonas de comercio y vivienda. Uno que se pueda caminar y disfrutar de las puestas de sol. Queremos un barrio donde dé gusto volver a caminar, volver a vivir, como lo fue durante buena parte del siglo XX. Barrio que añoran los abuelos y con el que soñamos los nietos. Barrio que sirva de ejemplo al Panamá del futuro.

Participante anónimo de la Encuesta de Opinión de La Exposición de la Alcaldía de Panamá



2

CONDICIONES EXISTENTES





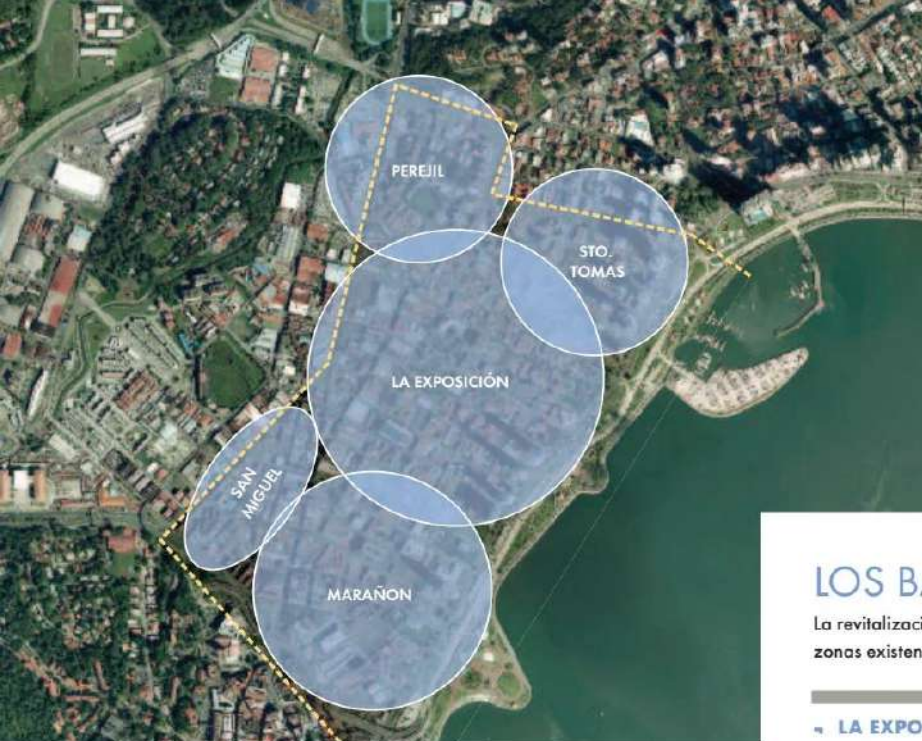
**Amplitud de avenidas originales y retícula urbana.
Existencia de espacios urbanos -plazas, parques-
intercalados entre edificaciones. Edificios bajos,
proporcionales a la escala urbana de la zona.**

CALIDONIA Y SUS BARRIOS VECINOS:

Calidonia está ubicada en una zona central de la Ciudad de Panamá, rodeada de importantes barrios y sirviendo como zona de transición entre el urbanismo de la era colonial, plasmada en el Casco Antiguo y Santa Ana, y el postmodernismo, representado por las zonas de Obarrio, Marbella y Paitilla.

- **SANTA ANA** - el primer barrio fuera del centro histórico del Casco Antiguo
- **5 DE MAYO** - la icónica plaza ubicada frente a la Asamblea Legislativa de Panamá y uno de los más importantes espacios públicos del país.
- **ANCÓN** - el área que fue habitada por los administradores del Canal.
- **CURUNDÚ** - el barrio popular ubicado al noroeste y donde se encuentra emplazado el estadio Juan D. Arosemena.
- **LA CRESTA** - barrio de clase media - alta ubicado sobre una colina
- **BELLA VISTA** - un área de uso mixto residencial al noreste de Calidonia
- **OBARRIO Y MARBELLA** - el distrito financiero de Panamá
- **PUNTA PAITILLA** - el barrio de rascacielos que colinda con el mar.





El legado arquitectónico, histórico y cultural. El potencial de la imagen urbana que se puede generar incorporando espacio público, viviendas accesibles (para un mercado inmobiliario que actualmente no ofrece esta opción para personas de un nivel socio-económico medio/medio-alto) y servicios que complementen el desarrollo integral de este barrio.

LOS BARRIOS DE CALIDONIA

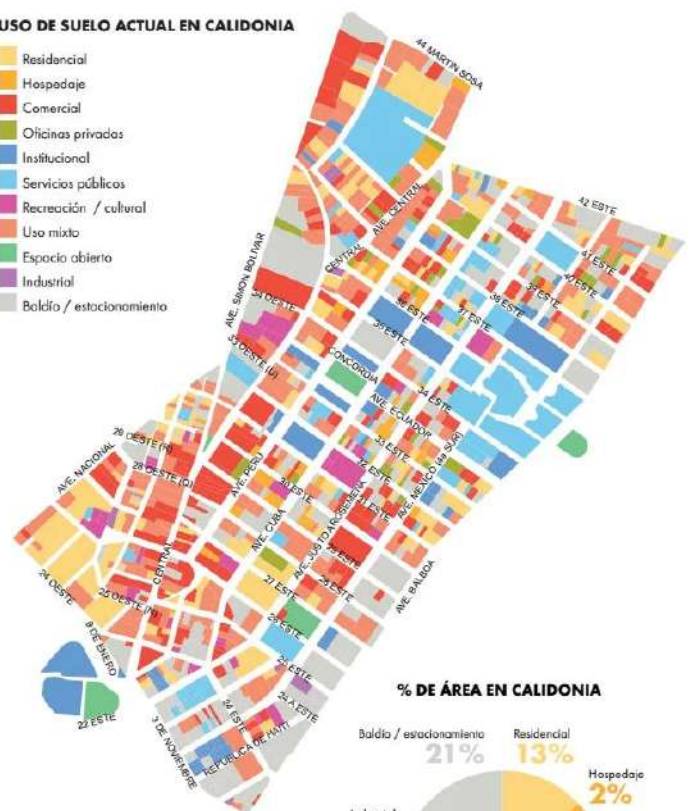
La revitalización de Calidonia trabajará a partir de la identidad de los barrios y zonas existentes, que constituirán la base para el proceso de planificación:

- **LA EXPOSICIÓN:** El corazón de Calidonia donde se encuentra la mayor concentración del legado histórico de la Exposición Internacional. Un lugar en donde el carácter local recoge elementos nacionales e internacionales.
- **MARAÑÓN:** La encrucijada urbana entre Santa Ana y Calidonia, así como entre Curundú y San Miguel y la línea costera. Un beneficiario de la herencia del ferrocarril y las nuevas oportunidades para introducir usos cívicos y espacios urbanos que conectan la Plaza 5 de Mayo con el Mercado de Mariscos y más allá.
- **SAN MIGUEL:** Un barrio popular de uso mixto con vivienda accesible, próximo a la vitalidad de la Avenida Central.
- **PEREJIL:** Un barrio de usos mixtos, que sirve de enlace entre el núcleo histórico de Panamá y el distrito financiero.
- **SANTO TOMÁS:** Una zona hospitalaria esencial para apoyar las necesidades de salud de la ciudad y la nación, además de concentrar otros servicios de carácter educativo y social a nivel nacional.

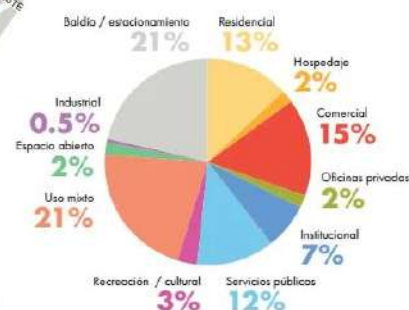
PRINCIPALES USOS DE SUELO EN CALIDONIA:

- **USO MIXTO:** Aún permanece una significativa proporción de usos mixtos en el barrio, mayormente de comercio y residencia, que contribuye a crear un ambiente de centralidad y dinamismo en el barrio, y que se debe seguir fomentando.
- **BALDÍO/ESTACIONAMIENTO:** Calidonia posee una gran cantidad de terrenos baldíos y lotes subutilizados como estacionamientos de superficie, revelando el gran potencial de esta zona para su densificación con nuevos proyectos de vivienda inclusiva, servicios y espacio público.
- **COMERCIO:** Una importante agrupación de grandes almacenes, comercios minoristas y venta callejera se concentra a lo largo de la Avenida Central, conectados con otros comercios minoristas en Santa Ana.
- **RESIDENCIAL:** Zona de casas tradicionales, vivienda pública de interés social y nuevos rascacielos a lo largo de la Ave. Balboa.
- **SERVICIOS PÚBLICOS:** Los hospitales más importantes de Panamá se ubican en Calidonia y se complementan con escuelas y universidades públicas y privadas.
- **OFICINAS DE GOBIERNO:** Un tradicional sector de oficinas públicas, principalmente de ministerios, gobierno local y embajadas de la época de La Exposición Internacional.
- **RECREACIÓN / CULTURAL:** Existe una limitada oferta de usos recreacionales y culturales como iglesias de diversos credos, museos, bares y casinos.
- **OFICINAS PRIVADAS:** Muchos edificios residenciales históricos han sido reconvertidos en oficinas médicas y profesionales, especialmente alrededor del Hospital Nacional.
- **HOSPITALIDAD:** Calidonia es la zona hotelera de clase media en Panamá, con un número importante de hoteles económicos para visitantes de negocios y pensiones de estadía de corto y largo plazo.

USO DE SUELO ACTUAL EN CALIDONIA



% DE ÁREA EN CALIDONIA



Fuente: Contraloría General de la República, 2009 e inventario de lotes baldíos y estacionamientos de la Alcaldía de Panamá, 2016.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE CALIDONIA

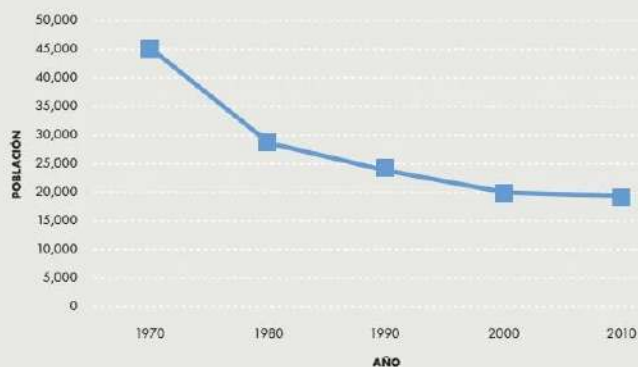
- Cerca de 19,000 residentes (en un descenso constante desde la década de 1970)
- Aproximadamente 9,000 viviendas, de las cuales 6,000 son particulares ocupadas
- Pese al incremento de la vivienda, el número de viviendas particulares ocupadas ha disminuido
- Altos índices de vivienda precaria, a pesar de los buenos niveles de servicios públicos
- Una población joven, ya que aproximadamente un 55% de sus habitantes tiene menos de 35 años, y la edad mediana es de 32 años. Las personas de edades entre los 35 y 64 años representan un 36%, mientras que el 10% tiene 65 años o más
- Sin embargo, las estadísticas muestran que una vez que nacen los niños, muchas familias se mudan a otros barrios
- El 98% de la población sabe leer y escribir, sin embargo el 44% no ha completado la secundaria
- La mediana de ingreso mensual del hogar es de \$800, por debajo del promedio en el distrito (\$873)
- Alrededor del 20% de la población del corregimiento gana menos de \$400 mensuales, pero este grupo asciende al 35% en San Miguel, mientras que en Altos de Bella Vista es sólo el 8%.
- El 91% de la población está ocupada, principalmente en empresas privadas (53%), gobierno (20%) y por cuenta propia (20%).

Calidonia se ha ido despoblando porque las nuevas viviendas son inaccesibles económicamente hablando, y siempre se ha visto como área roja porque hay partes que lo son.

MIRZA MURILLO

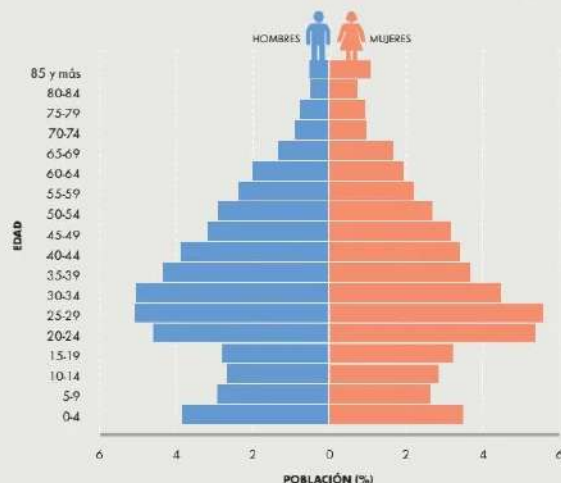
Arquitecta y residente de Calidonia por 32 años

POBLACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE CALIDONIA (1970-2010)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Censo de 2010, Panamá

ESTRUCTURA ETARIA DEL CORREGIMIENTO DE CALIDONIA, 2010



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Censo de 2010, Panamá

ESPACIOS PÚBLICOS Y DISEÑO URBANO

Algunos de los aspectos más destacados de la infraestructura del barrio, que expresan las sucesivas capas de historia panameña, incluyen:

Su urbanismo, la densidad residencial proporcionada que ofrece entre los espacios públicos, la altura equilibrada de sus edificios, existencia de parques, etc. La heterogeneidad del área en cuanto a usos: residenciales, comerciales, administrativos, institucionales, educativos, religiosos, deportivos, etc.

- **AVENIDA CENTRAL** - La Avenida Central constituye la columna vertebral urbana de la ciudad, y representa también una conexión con el pasado, ya que en ella convergían el Camino Real y el Camino de Cruces. La Avenida Central representa también la conexión entre el corazón del Casco Antiguo en el Pacífico y las ciudades del Atlántico.
- **CUADRÍCULA URBANA DE LA EXPOSICIÓN** - La trama urbana del Barrio de la Exposición, con su tradicional trazado de cuadrícula estilo español.
- **PARQUES, PLAZAS Y BULEVARES DE LA EXPOSICIÓN** - Una red de espacios públicos que en conjunto plasman la estrategia de espacio cívico de la Exposición de 1915.
- **LEGADO DE FERROCARRILES** - El límite entre Calidonia y Santa Ana representa el legado histórico de transporte público de Panamá. Un conjunto variado de elementos urbanos fueron organizados alrededor de un corredor de transporte, que incluye el puerto, el Mercado de Mariscos, la estación de ferrocarriles y la Plaza 5 de Mayo. Hoy en día esta zona se define por la existencia del Viaducto 3 de Noviembre que divide Calidonia de Santa Ana.



LAS DISTINTAS ERAS ARQUITECTÓNICAS

Calidonia reúne numerosos tesoros arquitectónicos que tienen importancia histórica para la nación y la ciudad.

Los edificios de herencia cultural pueden ubicarse dentro de las siguientes categorías de significación histórica:



EXPOSICIÓN PANAMERICANA

Los edificios centrales de la Exposición Internacional que fueron reutilizados para albergar a varias de las más importantes instituciones cívicas del país. Un ejemplo representativo es la Embajada de España.



ARQUITECTURA DE IDENTIDAD CULTURAL

Algunos edificios de Calidonia representan el legado de la variada inmigración cultural en Panamá. Por ejemplo, la arquitectura afroantillana se caracteriza por la construcción en madera, los balcones y techos amplios. Tiene como componente histórico la presencia africana-caribañesa que llegó al Istmo para participar en la construcción del ferrocarril interoceánico y del Canal de Panamá.



ERA REPUBLICANA

Edificios con estilo neoclásico, construidos para establecer una identidad nacional. Un ejemplo representativo son los Archivos Nacionales.



DISEÑO RACIONAL Y STREAMLINE

Diseño simple, representado por edificios residenciales y el legado edilicio de los Juegos Panamericanos típicos de la mitad del siglo XX. La Piscina Olímpica Adán Gordón y el Edificio Arraizán son ejemplos representativos.

INFRAESTRUCTURA

Con la excepción de la recientemente inaugurada y bien recibida Línea 1 del Metro, gran parte de la infraestructura de Calidonia necesita reinversión, reparaciones o reemplazo. Algunos temas centrales relacionados con la infraestructura del área que requieren información adicional y más análisis, incluyen:



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MOVILIDAD URBANA, INCLUYENDO LA INTEGRACIÓN DE MODOS MÚLTIPLES DE TRANSPORTE URBANO (BUSES + METRO + PEATONAL + BICICLETAS).



INFORMACIÓN ACERCA DEL ESTADO DE LAS ACERAS Y LOS DESAFÍOS PARA INCREMENTAR LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD PEATONAL.



ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA SITUACIÓN DEL TRÁFICO VEHICULAR Y DEL ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS EN EL SECTOR DE CALIDONIA.



ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA (RETROFIT) EN LA ILUMINACIÓN PÚBLICA.



INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES, CIUDADES INTELIGENTES.



ELECTRICIDAD, ESTACIONES (SUBESTACIONES ELÉCTRICAS) Y TRANSMISIÓN DE ENERGÍA



ANÁLISIS COMPRENSIVO DE LA CAPACIDAD Y LIMITACIONES DE LAS REDES DE AGUA, ALCANTARILLADO SANITARIO Y RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIA, INFORMACIÓN HISTÓRICA ACERCA DE INUNDACIONES, Y DE LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE DESCARGAS AL OCEANO.



ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE PANAMÁ, MIDiendo TIEMPOS DE VIAJE E INGRESOS.

Resultados de la encuesta - Problemas más importantes de La Exposición

En su opinión, cuáles son los 3 problemas más importantes del área de La Exposición?



FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE CALIDONIA:

FORTALEZAS

- Está ubicada estratégicamente en la región central del Área Metropolitana
- Estructura de trazado en cuadrícula
- Tradición cívica y servicios públicos
- Espacios verdes, amplias calles y aceras
- Edificios históricos con valor arquitectónico
- Presencia del metro
- Usos comerciales variados y valiosos
- Acceso a la Cinta Costera y a las posibilidades de recreación que esta ofrece

OPORTUNIDADES

- Convertirse en "el barrio más caminable de la ciudad"
- Desarrollo orientado al transporte (TOD) con la presencia del metro, nuevos comercios y cafés
- Cinta Costera como destino internacional
- Inversión pública (Parque Francisco Arias Paredes)
- Nuevos ministerios e instituciones públicas
- Lotes baldíos y terrenos públicos

DEBILIDADES

- Pérdida de la población
- Falta de actividad en horas y días no laborales
- Inseguridad
- Deterioro de la infraestructura y el transporte
- Deterioro del espacio público
- Invasión del espacio público
- Falta de una adecuada gestión de estacionamientos

AMENAZAS

- Desplazamiento de población por aumento del valor de la tierra
- Imagen pública del área como de clases bajas
- Normativa existente y falta de reglas urbanísticas apropiadas
- Usos de suelo desconectados
- Congestión en el tráfico, lo que impide el fácil acceso al área
- Potencial falta de armonía entre los edificios antiguos y los nuevos
- Pérdida del patrimonio histórico



3

FACTORES
DE CAMBIO



***Me imagino Calidonia urbanísticamente bien
intervenida con coherencia e integración con
la Cinta Costera y el Metro.***



La Exposición fue el corazón de la Ciudad de Panamá y sigue siendo una zona muy importante. Su historia, su gente... Es triste haberla conocido bella y pintoresca, y verla ahora. ¡Debemos rescatarla!

PRESIONES PARA EL CAMBIO

En los últimos 10 años el Corregimiento de Calidonia ha experimentado una serie de cambios que han afectado la configuración del barrio. Estos cambios son generados por fuerzas internas, propias del barrio, y por fuerzas externas que lo empujan a responder para poder regenerarse y modernizarse adecuadamente, y a entrar al Siglo XXI transformándose en un barrio central para la economía de la Ciudad de Panamá y en un modelo de sostenibilidad. Algunos de los factores importantes de cambio que tendrán un impacto significativo en la configuración del espacio físico y social de Calidonia incluyen:

MERCADO INMOBILIARIO

- Es un hecho que el mercado de vivienda de Panamá es extremadamente activo, y que la tierra ubicada centralmente es escasa y su valor es alto, el cual aumentará aún más en el tiempo. Es importante actuar con rapidez para que Calidonia continúe siendo un barrio inclusivo al que puedan acceder todos los panameños.

LÍNEA 1 DEL METRO

- La Línea 1 del Metro, inaugurado en 2014, atraviesa el barrio como una columna vertebral y genera la posibilidad de utilizar el transporte público como elemento central de la revitalización del mercado inmobiliario en el área. El Metro ha acrecentado la centralidad e importancia del Corregimiento de Calidonia para la Ciudad de Panamá, ya que el Metro lo conecta con toda el área noreste y revaloriza la tierra de la zona. El nuevo Metro genera un mundo nuevo de posibilidades, centradas en el desarrollo orientado al transporte.

CINTA COSTERA

- La Cinta Costera representa un destino público regional que ha servido para que todos los panameños disfruten de manera más activa y frecuente el acceso al mar. La Cinta Costera ha traído también una serie de desarrollos inmobiliarios en la zona de Calidonia.

DESCENTRALIZACIÓN

- La inminente implementación de la Ley de Descentralización (2009) devolverá a la Alcaldía de Panamá las capacidades y recursos para liderar un proceso de regeneración urbana modelo en el Corregimiento de Calidonia.

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO

- El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá² enfatiza la importancia del turismo cultural y comunitario. Dentro de esta estrategia, el Corregimiento de Calidonia juega un papel central en la promoción turística de la Ciudad de Panamá, ofreciendo oportunidades de conocer la historia y cultura del país a través de los edificios históricos de La Exposición y los espacios públicos, como la Plaza Belisario Porras, además de su industria hotelera y el acceso directo a la Cinta Costera.

ESTRATEGIA NACIONAL DE SALUD

- Calidonia contiene también un conglomerado de la industria de salud, un recurso para la región, el país y destino internacional de turismo de salud. El Plan Maestro de Turismo Sostenible también menciona al turismo médico como un área con gran potencial de desarrollo turístico para Panamá. Calidonia se encuentra en el centro de esta estrategia, ya que concentra los hospitales y centros de salud más tradicionales de Panamá, como el Hospital Nacional, el Hospital Santo Tomás y el Hospital del Niño, que están llevando adelante una serie de expansiones para responder a la creciente demanda de servicios.

² Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020, Instituto Panameño de Turismo, 2008.

Me gustaría que al construir nuevas edificaciones, éstas no atenten contra lo existente, sino que se incorporen en lo posible al carácter tan único que representa esta zona y sigan los lineamientos del desarrollo sostenible.

Me imagino un barrio amigable, donde las personas puedan encontrar todo tipo de vivienda, tanto sociales, como accesibles. Donde las personas puedan salir de su casa en bici, ir a la plaza, al metro y no depender del carro.

Ojalá hubiera más oferta para vivienda en el área, seguro consideraría residir en esta área.

LA NECESIDAD DE ACTUAR

Sin una nueva estrategia de planificación, las actuales presiones para el cambio generarán un barrio fragmentado, sin calidad de vida e inhabitable. El impacto local de estas fuerzas está resultando en tendencias que, si no se actúa rápidamente, continuarán acelerándose.

➤ GENTRIFICACIÓN Y DESPLAZAMIENTO

➤ PÉRDIDA DE LA HERENCIA ARQUITECTÓNICA Y CULTURAL

➤ EXCESIVA DEMANDA DE ESTACIONAMIENTO VEHICULAR

➤ EXCESIVA CONGESTIÓN DE TRÁFICO

➤ DISMINUCIÓN DE LA VITALIDAD ECONÓMICA

Todos estos impactos negativos resultarán en un barrio perdido y la pérdida de una enorme oportunidad económica para la Ciudad de Panamá.



4



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO





LA REGENERACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE CALIDONIA SE CENTRará EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS DE DESARROLLO URBANO, QUE SE TRADUCIRÁN EN LA NUEVA VISIÓN PARA CALIDONIA:

BARRIO PEATONAL

Calidonia será un barrio caracterizado por la caminabilidad, en el que se diseñarán los edificios, conexiones y aceras de manera tal que mejorará la seguridad y promoverá la circulación peatonal.

Objetivos:

- Mejorar el estado de las aceras para que los peatones se sientan seguros y aumente la circulación peatonal.
- Proveer espacios públicos adecuados (con paradas de buses, bancas en los parques, etc.) para que los peatones se sientan protagonistas del espacio urbano.
- Renovar las entradas al barrio, mejorando los cruces peatonales, la señalización, iluminación y / o los paisajes urbanos.
- Mejorar los cruces peatonales dentro del barrio mediante una mayor señalización, incluyendo señales intermitentes y / o cámaras de velocidad.
- Reconfigurar la circulación vial para mejorar la conectividad vehicular y promover velocidades aptas para la caminabilidad del sector.
- Incorporar infraestructura y seguridad para bicicletas.

Algunos ejemplos:

- Av. De Mayo, Buenos Aires
- Boulevard Saint Laurent, Montreal
- Vancouver, Washington



DISTRITO DE GAS LAMP DE SAN DIEGO:

Un barrio abandonado ha sido transformado a través de la preservación histórica y nuevos desarrollos inmobiliarios, en un dinámico lugar para vivir, trabajar, caminar y disfrutar tanto para residentes locales como para turistas visitando la ciudad.

DESARROLLO ORIENTADO AL TRANSPORTE

Calidonia se transformará en una comunidad que enfatice los nuevos desarrollos en áreas cercanas a las estaciones masivas de transporte, buscando aumentar la densidad y el uso mixto del suelo en estos sectores.

Calidonia creará un entorno para apoyar a una comunidad activa y espacio atractivo, incluirá el uso de múltiples modos de transporte, apoyará la movilidad dentro de la comunidad y proporcionará facilidad de acceso a los barrios adyacentes y la costa.

Objetivos:

- Transformar la Avenida Justo Arosemena en un boulevard multimodal, que conectará a Calidonia con el resto de la ciudad a través de la presencia del Metro.
- Densificar el eje del metro a lo largo de la Ave. Justo Arosemena, promoviendo los usos mixtos del suelo y desincentivando la construcción de estacionamientos en el eje del metro.

Algunos ejemplos:

- Certificados de Potencial Adicional de Construcción (CEPAC), Sao Paulo, Brasil
- Metro de Washington DC
- Curitiba, Brasil



CURITIBA, BRASIL: La red integrada de autobuses de Curitiba cubre el 90% del área de la ciudad, garantizando que los habitantes no caminen más de 500m para acceder al transporte público. Mientras que aproximadamente 28% de las viviendas de la ciudad se encuentran localizadas en los ejes

estructurales. Los corredores se caracterizan por el uso mixto del suelo, permitiendo los usos comerciales, residenciales y de oficinas y negocios.

RESTRICCIONES DE ALTURA

Calidonia establecerá restricciones de altura para la construcción de nuevos edificios, con el fin de mantener la imagen urbana y el espíritu diverso e inclusivo del barrio.

Objetivos:

- Establecer una nueva zonificación y guías de diseño urbano que protejan los edificios históricos significativos y la vista al mar, y al mismo tiempo permitan el desarrollo de nuevos edificios de uso mixto. La estrategia principal es crear un barrio integrado y unificado que abrace su legado de diseño urbano, logre la convivencia armoniosa de nuevos y antiguos edificios y evite que las torres individuales dominen los distritos históricos.

Algunos ejemplos:

- Vancouver, Canadá
- Washington DC
- París, Francia



VANCOUVER:

La ciudad se caracteriza por haber establecido corredores que protegen vistas de las montañas de North Shore, con lo cual se restringe la altura de los edificios a construir. Vancouver cuenta también con un banco de densidad que permite a los desarrolladores superar las restricciones de altura máxima de construcción a cambio de la preservación de edificios patrimoniales.

ESPACIO PÚBLICO

Calidonia abrazará su pasado cívico y la presencia de edificios gubernamentales, buscando usos creativos para los espacios públicos que incrementen la vitalidad del barrio.

Los edificios que albergan las oficinas de correo, tribunales, agencias gubernamentales, y las bibliotecas, suelen ser grandiosos pero poco atractivos. No obstante, éstos pueden transformarse en lugares de reunión, celebración e intercambios económicos y culturales, contribuyendo a construir el sentido de comunidad.

Objetivos:

- Lograr un uso mixto e inteligente del espacio, que combine distintas funciones durante diversos momentos del día y la semana.
- Mejorar los espacios públicos principales de Calidonia, creando ámbitos donde la gente quiera reunirse y pasar el tiempo.
- Combinar funciones gubernamentales con funciones de esparcimiento y comerciales.

Algunos ejemplos:

- Las Ramblas, Barcelona
- Psiri, Atenas



LAS RAMBLAS, BARCELONA:

Una mezcla de actividades promueve la imagen diversa y el carácter flexible. Las Ramblas es reconocida como la mejor y más importante calle de Barcelona. Un gran número de diferentes empresas operan aquí - minoristas, venta especializada, ventas de quiosco, mercados de intercambios, ferias y exposiciones, restaurantes y pubs, música y mucho más. También hay una serie de museos e instituciones culturales.

VIVIENDA ACCESIBLE

Calidonia se transformará en un modelo ejemplar de equidad e inclusión - una comunidad acogedora y comprometida que celebra y conserva una diversidad de edades y niveles de ingresos y mejora el bienestar de todos a través del crecimiento y regeneración del barrio.

Objetivos:

- Mantener una mezcla de vivienda accesible y vivienda a precio de mercado para servir a las necesidades de la comunidad.

Algunos ejemplos:

- Nueva York, EEUU, zonificación inclusiva
- Medellín, Colombia
- Curitiba, Brasil



NUEVA YORK, EEUU, ZONIFICACIÓN INCLUSIVA:

El Programa de Zonificación Inclusiva (inclusionary zoning) promueve la integración económica en áreas de ciudad sometidas a nuevos desarrollo residenciales, ofreciendo bonos de superficie adicional a cambio de la creación o preservación de vivienda asequible para hogares de bajos ingresos. El Programa requiere que un porcentaje de las unidades de vivienda en el desarrollo se reserve para hogares con ingresos menores a un cierto umbral determinado.

TURISMO CULTURAL

Calidonia florecerá como un destino cultural central en la ciudad de Panamá, creando sinergias con los activos culturales existentes (Casco Antiguo), y generando nuevos usos creativos del espacio y más actividades relacionadas al arte y la cultura.

Objetivos:

- Construir sobre los activos culturales existentes (edificios históricos de la Exposición, museos, piscina) y crear una estrategia de marketing que refuerce el concepto de turismo cultural y artístico en Calidonia
- Crear un corredor cultural en la Ave. Ecuador
- Celebrar el carácter distintivo de Calidonia, y promover la preservación de su legado arquitectónico, sus espacios públicos y diseño urbano.
- Asegurarse que los desarrollos futuros sean compatibles con el diseño existente en la comunidad.

Algunos ejemplos:

- Charleston, EEUU
- Centro histórico de Quito, Ecuador



QUITO, ECUADOR:

Quito posee el centro histórico más grande de Sudamérica y es patrimonio de la Humanidad. El programa de rehabilitación incluyó varios componentes: adecuación urbana, mejoramiento ambiental, sostenibilidad social y reactivación económica. Este último fue concebido para incorporar al sector privado en la rehabilitación. Proyectos como hoteles y centros comerciales exploran y aprovechan la potencialidad económica, turística y cultural del área.

COMERCIO

Calidonia contará con un centro comercial activo, con una amplia gama de negocios sirviendo a la comunidad, una atmósfera callejera activa, buena calidad del espacio público y fácil acceso al transporte público.

Objetivos:

- Trabajar sobre los pequeños negocios ya existentes que sirven a la comunidad, ampliando la variedad y la base de clientes que éstos atienden.
- Establecer una estrategia de marketing para atraer nuevos negocios.
- Promover el uso de la tierra estratégicamente, asegurándose que los usos de vivienda se mezclen con usos comerciales.
- Crear ferias en espacios públicos que organicen al comercio informal existente.
- Estudiar la posibilidad de transformar alguna de las calles con potencial comercial en peatonal.

Algunos ejemplos:

- Calle Florida, Buenos Aires
- Calle Bleeker, Nueva York
- Ferias Libres, Chile



FERIAS LIBRES DE CHILE

Las ferias libres son mercadillos periódicos que funcionan en calles de las ciudades chilenas. Los vendedores llevan toldos desarmables para protegerse del sol y a veces de la lluvia. En las ferias libres se vende desde productos agrícolas perecederos hasta ropa, herramientas, mobiliario, carne y pescados, mascotas, libros usados, etc. También aparecen artistas callejeros, políticos en campaña, predicadores, grupos juveniles ofreciendo rifas, empresas de servicios. Algunas se han transformado en atractivo turístico, principalmente de coleccionistas.

SOSTENIBILIDAD

Calidonia se transformará en un oasis verde en la ciudad, con vegetación exuberante, jardines en las aceras, parques arbolados, y conexiones entre los espacios verdes y la Cinta Costera, buscando mayores niveles de sostenibilidad y desempeño ambiental.

Objetivos:

- Asegurarse que la Plaza Porras y bulevares principales se transformen en el centro principal de actividad de Calidonia
- Mejorar la conectividad a través de corredores verdes, infraestructura peatonal y para bicicletas y señalización homogénea en todo el Corregimiento.
- Adaptar objetivos relacionados con la sostenibilidad ambiental: manejo de agua de drenaje pluvial, eficiencia energética, prácticas saludables.

Algunos ejemplos:

- Vancouver, Canadá
- Bogotá, Colombia



BOGOTÁ, COLOMBIA:

Ejemplo de uso de ciclovías, restricciones al uso del automóvil y mejoras en el transporte público (BRT Transmilenio).





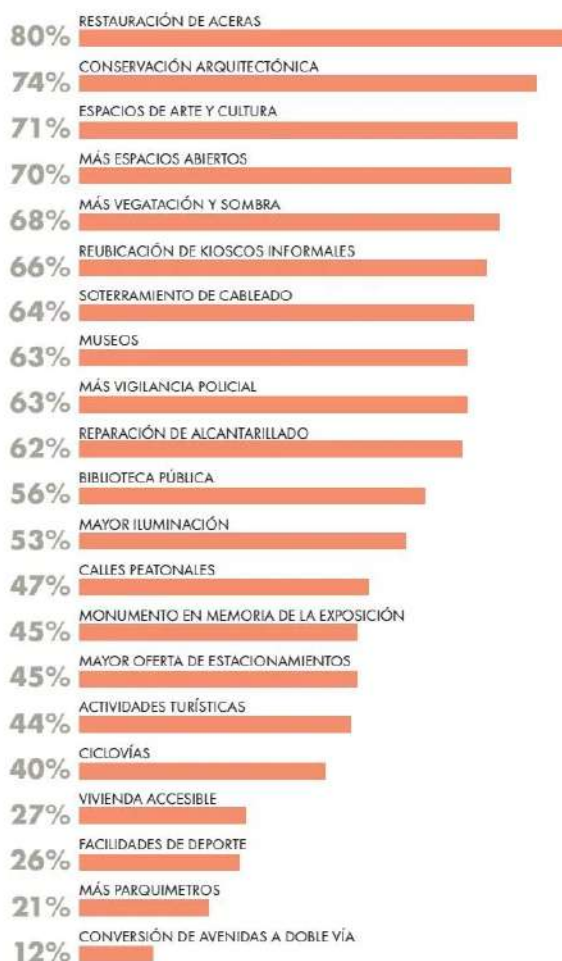
PRÓXIMOS PASOS: HERRAMIENTAS DE IMPLEMENTACIÓN

La Alcaldía de Panamá se encuentra en una situación inigualable para avanzar la agenda de desarrollo urbano debido a la confluencia de ciertos factores críticos y precondiciones, tales como la implementación de la Ley de Descentralización, una sólida economía urbana, fuerte voluntad política y las condiciones para una fructífera colaboración interinstitucional. Si bien estas oportunidades son amplias y ofrecen muchas áreas potenciales para la innovación en la ciudad, queremos utilizar al Corregimiento de Calidonia como punto de partida y proyecto piloto para la implementación de nuevas prácticas de desarrollo urbano.

Las acciones para avanzar en la implementación de la Estrategia de Calidonia se centran en tres áreas: (i) liderazgo; (ii) marco regulatorio; (iii) finanzas. La Alcaldía trabajará con múltiples actores, incluyendo el gobierno central y los distintos clústeres económicos presentes en la zona, más los ciudadanos, en la implementación de la Estrategia. A continuación se listan algunas de las posibles líneas de acción y herramientas de implementación.

Porcentaje de encuestados que consideran la acción como de alta importancia

Opciones: No sé - baja - media - alta



(I) LIDERAZGO**HERRAMIENTA DE IMPLEMENTACIÓN**

COORDINAR LAS INVERSIONES DE CAPITAL A NIVEL DE GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL

MANTENER UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CONSISTENTE Y TRANSPARENTE CON LOS RESIDENTES Y PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL ÁREA

DESARROLLAR CAPACIDAD EN EL SECTOR PRIVADO CON EL OBJETIVO DE QUE ÉSTE INVIERTA EN LA REMODELACIÓN/RENOVACIÓN DE EDIFICIOS HISTÓRICOS

DESARROLLAR CAPACIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO PARA INCREMENTAR LA UTILIZACIÓN DE ESPACIOS PARA USOS CULTURALES

REPOSICIONAR LOS SECTORES DE HOTELERÍA Y SALUD

IMPLEMENTAR PROYECTOS CLAVE DE CORTO PLAZO QUE SIRVAN PARA VALIDAR LA VISIÓN DE LARGO PLAZO.

(II) MARCO REGULATORIO**HERRAMIENTA DE IMPLEMENTACIÓN**

CÓDIGOS DE ZONIFICACIÓN

DESIGNACIÓN DE CONJUNTO MONUMENTAL HISTÓRICO Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS CON VALOR ARQUITECTÓNICO

CÓDIGO DE DESARROLLO URBANO (INCLUYENDO CONSTRUCCIÓN DE ACERAS Y SEGURIDAD VIAL)

CÓDIGOS DE REGULACIÓN DE CONSTRUCCIÓN Y ESTACIONAMIENTOS

CÓDIGOS DE DISEÑO PARA ÁMBITOS PÚBLICOS Y PARQUES

PROCESO INTEGRADO Y SIMPLIFICADO PARA APROBACIÓN DE PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN

LICENCIAS Y DIRECTRICES PARA LAS ACTIVIDADES DE VENTA AMBULANTE

(III) FINANZAS**HERRAMIENTA DE IMPLEMENTACIÓN**

CATASTRO: IMPUESTOS A LA PROPIEDAD Y CONTRIBUCIÓN DE VALORIZACIÓN

PRESUPUESTO DE INVERSIONES DE CAPITAL TRANSPARENTE

FINANZAS BASADAS EN PROYECTOS

LIQUIDACIÓN DE ACTIVOS OBSOLETOS

ESTRATEGIAS PARA LA VIVIENDA SOCIAL

ESTRATEGIA PARA LAS INSTITUCIONES CULTURALES

ESTRATEGIA DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL TURISMO

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS A NIVEL LOCAL

La Exposición forma parte de una visión del presidente Belisario Porras de hacer el primer "Expocomer" en Panamá. Me imagino una Exposición con sus plazas y edificios monumentales bien iluminados haciendo honor a su nombre, y que más allá de un centro cívico y cultural, sea un centro donde convenga la familia.

RAFAEL PINO-PINTO
Gobernador de la provincia de Panama

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Lograr la participación de los ciudadanos y las organizaciones cívicas es central para la transformación de Calidonia. La visión de un nuevo distrito cívico y cultural es el resultado directo de una comunidad comprometida con el cambio del barrio. Un barrio activo y enérgico no se genera a través de una sola reunión, una sola organización o una única figura política. Lograr la visión deseada de Calidonia requerirá del esfuerzo sostenido y conjunto de múltiples ciudadanos y organizaciones privadas y sin fines de lucro que formen una alianza con el gobierno para hacer realidad la nueva visión.

Mucha gente ya ha participado en los talleres de trabajo, respondido la encuesta online realizada por la Alcaldía y asistido a varias reuniones. Distintas reuniones en el marco de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano para el Desarrollo y de la asistencia técnica del Banco Mundial, ofrecieron la oportunidad a los ciudadanos y organizaciones civiles de expresar sus deseos y opiniones para La Exposición y Calidonia. Este proceso continuará en el futuro.



RECONOCIMIENTOS

PLANIFICACIÓN:

Manuel Trute, Dirección de Planificación Urbana, Alcaldía de Panamá
Alessandra Treuherz, Dirección de Planificación Urbana, Alcaldía de Panamá
Augustin Maria, Banco Mundial
Mariana Orloff, Banco Mundial
Uwe S. Brandes, Consultor del Banco Mundial

EXPERTOS LOCALES:

Katti Osorio, Dirección Nacional de Patrimonio Histórico, Instituto Nacional de Cultura
Ignacio Mallol A., hijo, Mallol & Mallol / Cámara de Comercio
Silvia Arroyo, Patronato de Panamá Viejo
Giovanni Fiorentino, Fundación Belisario Porras
Alexander Coles, Florida State University, Panamá
Álvaro Uribe, Universidad de Panamá / Secretaría del Metro de Panamá
Katherine García, Autoridad Nacional del Ambiente
Ricardo Sandoval, Autoridad de Turismo de Panamá
Rita Vázquez A., Hospital Santo Tomás
Gladys Isturain, Ministerio de Salud
José Sánchez, Ministerio de Salud
Maribel Rodríguez, Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial
Uriel Espinosa, Consorcio POT
Carlos Fitzgerald, Arqueólogo
Orlando Acosta, Autoridad del Canal de Panamá

DISEÑO GRÁFICO:

Sally Angel, Orosman & Co.
Orosman de la Guardia, Orosman & Co.

PARTICIPANTES DE TALLERES DE CONSULTA:

Santiago Ortega Martinez	Vanessa Ovalle	Ritella Moreno
Susana Salazar	Silvia Jaramilla	Cecilia Ulloa
Tomás Mendizabal	Eveliz Metellus	Ramiro Díaz García
Jesus López	Omar E. Guillermo	Ricardo Arrue
Ramon N. Ashby	Pablo Ruesga	José Isturain
Juan M. Suarez N.	Carla Silva	Maria Lombardo
Dario Lim Yueng	Cecibel Torres	Joseph Morán
Gisselle Cuan	Hector Bracho	Juan Carlos García
Irene Spaulding	Jorge Dominguez	Lourdes Amores
Robert Spaulding	Lourdes Alvarado Espino	Elvia Falcón
Roxana Lam	Julio Isaac Rovi Fang	Cecilia de Olivero
Jorge Domínguez	Omar E. Guillermo	Rubén Garrido
Klara Blake	Pedro Rodríguez	Carlos Gordón
Lyann Leguísamo	Aladino Lugo	Pablo Martiz
Delia Echevers	Mirza Ellen Murillo Marengo	Gustavo Santamaría
Juan Sebastian Chang	Gabriela Kinkead	Gissell Garrido
Ariel Espino	Lokman N. Arosemena	Lourdes Aguilar
Bessou Hervé	Luis E. Nieves	Rolando Mendoza
Al Jhanniel Urrutia	Sara Adhiya	Carlos Rodríguez
Alessandro Perez	Simon Buxton	Estefanía Calvo
Samantha León Puerta	Nick Tyler	Milene Murillo
Diana Engler	Annamaria Zampogna	

FOTOGRAFÍA:

Tony Johnson, Dirección de Comunicación, Alcaldía de Panamá
Gary Amberths, Dirección de Planificación Urbana, Alcaldía de Panamá
Alessandra Treuherz, Dirección de Planificación Urbana, Alcaldía de Panamá
Uwe Brandes, consultor del Banco Mundial

Preparado por:



Con la colaboración del:



Con apoyo financiero de:





ACERCA DE LA ALCALDÍA DE PANAMÁ

Misión:

Crear una ciudad equitativa, limpia, segura, próspera, culta, sana, educada, democrática, participativa, ordenada, moderna y armónica para beneficio de la ciudadanía.

ACERCA DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN URBANA

Misión:

Contribuir a la formulación y consolidación de acciones urbanísticas a través del ordenamiento territorial y los instrumentos de la planificación urbana, de modo que a mediano y largo plazo tengamos un uso apropiado de los recursos humanos, financieros y naturales, permitiendo generar el desarrollo sostenible con una fuerte base social.



ALCALDÍA DE PANAMÁ